



Place du niébé dans la consommation alimentaire des ménages sénégalais : une analyse en milieu rural et urbain

Omar Diouf, Ndèye Fatou Faye, Cheickh Sadibou Fall, Moustapha Kassé¹, Véronique Theriault²

¹Institut Sénégalais de Recherches Agricoles (ISRA)

² Michigan State University (MSU)

Contexte et problématique

La sécurité alimentaire au Sénégal demeure un enjeu central des pays en voie de développement. Les défis persistants incluent la nécessité de diversifier les sources alimentaires, d'assurer un accès équitable aux ressources, et de promouvoir des pratiques agricoles durables. Dans ce contexte, le niébé (ou haricot cowpea), en tant que légumineuse riche en protéines et en nutriments, émerge comme un acteur potentiellement significatif dans la consommation alimentaire des ménages sénégalais. Cette étude cherche à approfondir notre compréhension de la place du niébé dans la consommation alimentaire des ménages sénégalais en prenant en compte ces nuances entre les milieux rural et urbain.

Matériel et méthode

Un échantillonnage à deux degrés stratifiés par la région est utilisé. Les régions de forte consommation de niébé du Sénégal constituent les strates de premier niveau. Au deuxième niveau, nous avons choisi les ménages à enquêter dans chaque quartier/villages tiré. Au total 651 ménages ont été enquêtés en mai 2022.

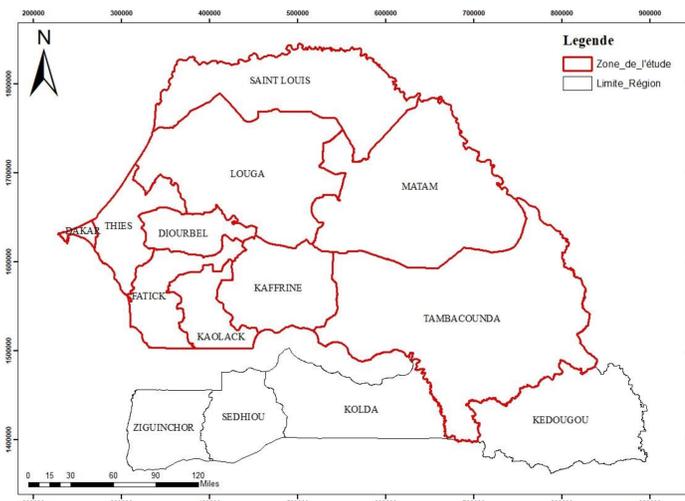


Figure 1 : Plat à base de niébé (Ndambé)

Résultats

- ❖ Le milieu rural montre une tendance à une consommation plus élevée de produits de base (Céréales et produits céréaliers)
- ❖ Le milieu urbain présente une diversité alimentaire plus grande avec des niveaux de consommation plus élevés pour la viande, les fruits, et les produits laitiers.
- ❖ La promotion de la diversité alimentaire en milieu rural pourrait contribuer à améliorer la qualité nutritionnelle de l'alimentation.

| | Rural | Urbain | Total |
|------------------------------------|--------|--------|--------|
| 1. Céréales et produits céréaliers | 16,51% | 14,25% | 15,35% |
| 2. Tubercules et plantains | 7,03% | 8,25% | 7,66% |
| 3. Légumineuses, graines, noix | 3,72% | 4,14% | 3,93% |
| 4. Légumes | 6,08% | 6,55% | 6,32% |
| 5. Fruits | 4,03% | 4,89% | 4,47% |
| 6. Viande | 9,30% | 12,03% | 10,70% |
| 7. Poissons | 15,97% | 16,21% | 16,09% |
| 8. Œufs | 1,70% | 2,26% | 1,99% |
| 9. Lait et produits laitiers | 5,20% | 5,56% | 5,39% |
| 10. Huile et graisse | 15,47% | 11,88% | 13,62% |
| 11. Sucre ou boissons sucrées | 7,25% | 6,43% | 6,83% |
| 12. Épices et condiments | 7,75% | 7,54% | 7,64% |
| Total | 100% | 100% | 100% |

Tableau 1 : Structure des dépenses de consommation alimentaires en fonction du milieu de résidence

- ❖ La consommation est relativement répandue du niébé dans les deux milieux. Cela offre des opportunités pour renforcer la sécurité alimentaire et améliorer la nutrition de la population.

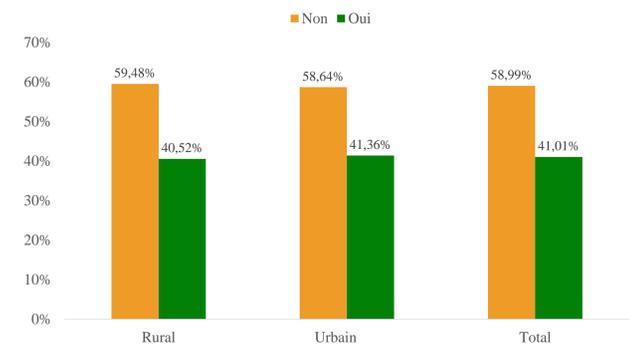


Figure 2 : Consommation de niébé Durant les dernières 24 heures

- ❖ La majorité de la population, aussi bien en milieu rural qu'urbain, a consommé du niébé au cours des 7 derniers jours, avec un taux global de 80,49%.
- ❖ Cela indique une forte présence de cet aliment dans l'alimentation des ménages sénégalais.

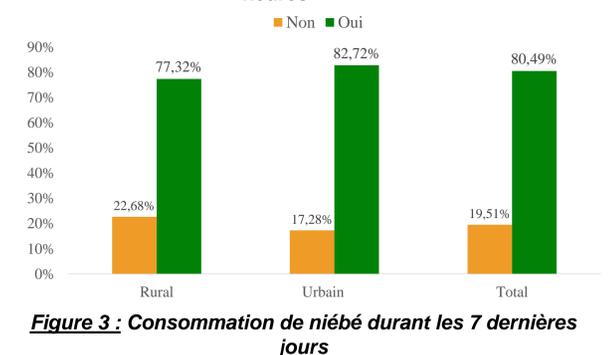
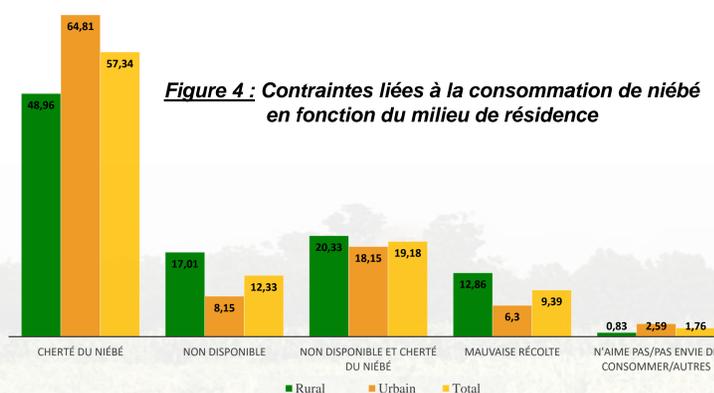


Figure 3 : Consommation de niébé durant les 7 dernières jours

Figure 4 : Contraintes liées à la consommation de niébé en fonction du milieu de résidence



- ❖ L'analyse des contraintes de la consommation du niébé au Sénégal révèle des dynamiques complexes entre les milieux rural et urbain.
- ❖ La cherté du niébé (principale contrainte), notablement plus élevée en milieu urbain, peut être attribuée à des coûts logistiques accrus, à la demande urbaine soutenue et à d'autres facteurs économiques.
- ❖ Cela met en évidence la nécessité de politiques visant à stabiliser les prix et à rendre le niébé plus accessible, notamment dans les zones urbaines.

Conclusion

- ❖ Diversité des pratiques alimentaires au Sénégal selon les différents milieux de résidence.
- ❖ Consommation généralisée de niébé, offrant des opportunités pour renforcer la sécurité alimentaire et améliorer la nutrition.
- ❖ Contraintes telles que la cherté et l'indisponibilité du niébé nécessitant une attention particulière.
- ❖ Nécessité d'élaborer des politiques alimentaires intégrant ces résultats pour des initiatives ciblées.
- ❖ Objectif de promouvoir une alimentation saine, durable et équilibrée à l'échelle nationale.
- ❖ Appel à une analyse approfondie de la consommation du niébé pour formuler des stratégies plus ciblées.